

展示会ご招待券 無料 本券のご持参又はWEB事前登録により展示会への入場が無料。セミナー聴講は、すべてWEB事前登録制(無料)となります。

ファーマIT&デジタルヘルス エキスポ 2022

Pharma IT & Digital Health Expo

2022年
4月20日(水)・21日(木)・22日(金)
東京ビッグサイト 東2ホール 10:00-17:00

主催 **informa markets** **ファーマIT** 検索

後援 (公社)日本マーケティング協会、(一社)日本マーケティング・リサーチ協会、(一社)ライフサイエンス・イノベーション・ネットワーク・ジャパン(LINK-J)、(一社)日本クラウドセキュリティアライアンス(CSAジャパン)、日本製薬工業協会、(一社)日本CRO協会

メディア協賛 ミクス、薬事日報、Health Watch、Health Biz Watch、SBクリエイティブ、アイティメディア

会期中のコロナ対策について (詳細はウェブサイトをご覧ください)

本展に関わる全ての方の健康と安全を守るために行政や会場等の規定及び指導のもと、入場時の健康チェック、館内における衛生対策など万全を期して開催致します。

オフィシャルスポンサー

プラチナスポンサー: AKTANA, ラクシル

ゴールドスポンサー: ENTHOUGHT, PROSPECTION, dacadoo

メディアスポンサー

ミクスOnline, Health Watch, Health Biz Watch

ビジネスIT

TechTarget Japan, THE YAKUJI NIPPO 薬事日報

同時開催

CPHJapan, Medtec Japan

製薬業界におけるデジタルトランスフォーメーションの推進

—創薬からコマーシャルまで製薬業界とヘルスケアの未来を創造—

国内最大の製薬×デジタルイベント

毎年約2万人の製薬業界関係者が集結する「国際医薬品開発展」と同時開催。最先端のソリューション&テクノロジーが一堂に集結する業界関係者注目のイベント。

デジタルシフトが進む注目のテーマ

「研究・開発」「セールス・マーケティング」に加え、業界関係者注目の新たに「デジタルヘルス」部門を新設して注目の3つのテーマで展示会&セミナーを開催。

最適解を探るための多彩なプログラム

最先端のテクノロジーがご覧いただける展示会、製品・技術の発表が行われるセミナー、ベンチャー/スタートアッププログラムなど多彩なプログラムをご用意。

下記3つのテーマを中心として最先端のテクノロジーをご紹介します

デジタルヘルス

研究 / 開発

セールス / マーケティング

会場マップ & 参加企業リスト

下記は2月8日時点の情報です。最新情報はウェブをご覧ください。

研究・開発

1P-40	1P-39	1P-38
1P-30	1P-29	1P-28
1P-20	1P-19	1P-18
1P-10	1P-09	1P-08

セールス・マーケティング

1P-37	1P-36	1P-35
1P-27	1P-26	1P-25
1P-17	1P-15	
1P-07	1P-05	

ベンチャー/スタートアップ

1P-34	1P-33	1P-32	1P-31
1P-24	1P-23	1P-22	1P-21
1P-14	1P-13	1P-12	1P-11
1P-03		1P-01	

アイティメディア アクタナ・インターナショナル インテジテクスフィア ヴィードック・ジャパン SBクリエイティブ Elix エンソート Jストリーム ZVC Japan セントラルシステムズ ティーベック デロイト トーマツ リスクサービス トーマツ 日商エレクトロニクス 日鉄日立システムエンジニアリング バリュートクノロジー

バイキューブ フラジエリン Prospection 翻訳センター メディカルノート ミクス メディアサイト 薬事日報社 Yuimedi ラクスル リーブ

(セミナーのみ参加) dacadoo Japan 博報堂メディカル トレジャーデータ

プログラム 全プログラム参加無料

展示会

セールス、マーケティング、研究、開発向けのソリューションからデジタルヘルスまで最先端のIT、デジタルソリューション&技術をご紹介します

セミナー

“製薬・ヘルスケア×デジタル”をテーマに製薬企業、メディア、コンサル、ITベンダーが業界の未来像、最新トレンド・技術を語るセミナーを多数開催
会場での視聴となります。
※会期中、オンラインでは配信を致しません。

ビジネスマッチメイキング

最先端の技術、新しいパートナーの発掘をオンライン上で実現。検索から会場での商談アポイントまでをワンストップで実現するオンラインサービス (WEB来場登録により無料で利用可)

無料 ビジネスマッチメイキングサービス

オンライン上で製品・技術&出展社の検索から商談アポイントまでをワンストップで実現

※本サービスを利用には、来場事前登録が必須となります。

主な機能

- 製品・技術、出展社の検索
- オンライン上でのコミュニケーション
- 商談のアポイント取得&予定管理
- 海外を中心に本サービスのみに参加している企業へのコンタクト

利用までの流れ

WEB来場事前登録(受付中) → ビジネスマッチメイキングサービスの利用開始(3月15日~) → 商談のアポイント(3月15日~4月28日) → 商談(展示会場) 4月20日~22日 / 商談(オンライン) 4月4日~4月28日

※来場登録完了後、3月15日のサービスオープンに合わせて、オンラインサービスの招待メールが届きます。 ※本招待状に掲載しているセミナープログラムは会場でご聴講いただけます。会期中、オンラインでは配信を致しませんのでご了承ください。

無料 来場事前登録(展示会入場方法) 推奨

WEBサイトで事前登録を行う場合 感染症予防対策として、会場受付混雑緩和のため公式WEBサイトでの事前登録にご協力をお願いします。 ※セミナーのお申込みにはWEBサイトでの来場事前登録が必要です。

- 1 ファーマIT&デジタルヘルス エキスポ ホームページ www.pharmait-expo.com 来場事前登録を行ってください。会期中の登録が可能です。 公式WEBサイトで事前登録
- 2 マイページから来場者証を「カラー」で印刷して会場に持参 出来る限り、カラーで印刷を行ってください。
- 3 入場ゲートで来場者証のバーコードを読み取りチェックイン 忘れずに!

本招待券で当日登録を行う場合

- 1 本招待券 と 名刺2枚 をご用意ください。
- 2 会場受付で配布する **入場登録用紙** に必要事項をご記入の上、上記と共に受付にご提出ください。

※本展示会は業界関係者のためのB to Bのトレードショーです。18歳未満の方の入場はできません。 ※本招待券の転売を禁止します。 ※本登録書と引き換えにお渡りする来場者バッジは、ご登録いただいたご本人以外では使用できません。 ※セミナープログラムを含むすべての内容は予告なしに変更する場合があります。最新の情報は公式サイト(<https://www.pharmait-expo.com>)でご確認ください。

4月20日(水)

1D会場	1C会場
1D-01 10:30 ▶ 11:15 アフターコロナ時代のデジタル戦略 ~情報提供活動におけるオムニチャネルの更なる進化 (株)ミクス ミクス編集部 代表取締役 ミクス編集長 沼田 佳之氏	1C-01 10:45 ▶ 11:15 詳細はウェブサイトにてご確認ください dacadoo Japan (岡)
1D-02 11:30 ▶ 12:15 ブロックチェーン技術を活用した 治験の効率化 サスモド(株) 事業開発部 取締役 矢島 祐介氏	1C-02 11:30 ▶ 12:50 デジタルヘルスセミナー 講演者:アメリカから数社が参加予定 
1D-04 13:00 ▶ 13:30 製薬の発見を加速させる 真のデジタルトランスフォーメーション エンソート(岡) シニアエグゼクティブ 池 大氏	1C-03 13:15 ▶ 13:45 ペイシェントジャーニーに沿った患者に寄り添う疾患啓発とは ~メディカルコンタクトセンターを活用したペイシェント セントリシティの姿~ ティーベック(株)
1D-05 13:45 ▶ 14:15 MAで進化するアフターコロナの 医療従事者向けマーケティング アドビ(株) ソリューションコンサルティング本部 シニアソリューション コンサルタント 加藤 充孝氏	1C-04 14:00 ▶ 14:30 詳細はウェブサイトにてご確認ください
1D-06 14:30 ▶ 15:00 詳細はウェブサイトにてご確認ください	1C-05 14:45 ▶ 15:30 非接触時代における製薬会社の営業DX戦略 ~リモートワーク時代にプロモーション活動の生産性を上げる方法~ ラクスル(株) ラクスル事業本部 エンタープライズ事業部 川並 拓樹氏
1D-07 15:15 ▶ 15:45 メールマーケティング実践。 やりがちな失敗と工夫のポイント (株)フラジェリン 代表取締役CEO 阪本 怜氏	1C-06 15:45 ▶ 16:30 医療におけるブロックチェーンの利用 (一社)日本クラウドセキュリティアライアンス 健康医療情報管理WG 代表理事/WGリーダー 笹原 英司氏
1D-08 16:00 ▶ 16:30 詳細はウェブサイトにてご確認ください	

4月21日(木)

1D会場	1C会場
1D-09 10:30 ▶ 11:15 デジタルを活用した創薬について(仮題) 講演者等の詳細はウェブサイトにてご確認ください	
1D-10 11:30 ▶ 12:30 製薬業界における デジタルトランスフォーメーション(仮題) 講演者等の詳細はウェブサイトにてご確認ください	1C-08 11:00 ▶ 12:20 デジタルヘルスセミナー 講演者:イスラエルから数社が参加予定 
1D-12 13:00 ▶ 13:30 埋もれているWeb講演会の視聴データを掘り起こし ~定量分析から講演会の改善、医師のニーズに応える~ (株)Jストリーム	
1D-13 13:45 ▶ 14:15 製薬業のWeb講演会はメタバースへ進化 - ハイブリッド活用の現在 - (株)ブイキューブ 営業本部 メディカルヘルスケア推進グループ チームリーダー 中村 亜里沙氏	
1D-14 14:30 ▶ 15:00 詳細はウェブサイトにてご確認ください	
1D-15 15:15 ▶ 15:45 唯一の道、オムニチャネルに向かうために アクタナ・インターナショナル(岡) プリセールス ディレクター 音喜多 孝夫氏	
1D-16 16:00 ▶ 16:30 デジタルチャネルを軸にした コンテンツマーケティングの導入とマーケターの育成 アステラス製薬(株) 営業本部 プロダクトマーケティング部 マーケティング統括グループ 課長 小泉 晋之介氏 アドビ(株) アドビカスタマーソリューションズ クライアントパートナー 篠原 航介氏	

4月22日(金)

1D会場	1C会場
1D-17 10:30 ▶ 11:15 デジタルヘルスの更なる活用・実装への期待 ~持続可能で質の高い医療提供体制構築に向けて~ (株)日本総合研究所 リサーチ・コンサルティング部門 シニアマネージャー 川崎 真規氏	1C-15 11:00 ▶ 12:20 デジタルヘルスセミナー 講演者:オランダから数社が参加予定
1D-18 11:30 ▶ 12:15 次世代営業マーケティングモデルの作り方・考え方 ~アフターコロナにおける、少数精鋭の営業・マーケティング体制を どの様に設計・構築するのか?~ スターコネクトコンサルティング(岡) コンサルティング部門 代表 水本 洋志氏	
1D-20 13:00 ▶ 13:30 なぜ、6か月でプロモーションDXの最適解を導いたのか? (株)博報堂メディカル 代表取締役 社長 小泉 直子氏 アドビ(株) デジタルデザイン&オペレーション マネージャー 山田 智久氏 元 大手製薬会社 DXビジネスプロデューサー 三沢 竜之介氏	
1D-21 13:45 ▶ 14:15 がん領域におけるリアルワールドデータ(RWD)と リアルワールドエビデンス(RWE)の活用 Propection(株) 日本法人代表 佐藤 薫氏	
1D-22 14:30 ▶ 15:00 製薬業界における 新しいZoomビデオコミュニケーションの活用法! ZVC Japan(株) エンタープライズ第二営業部 アカウントエグゼクティブ 村尾 晶弘氏	1C-18 14:45 ▶ 15:15 デジタル×リアルを融合、製薬業界における デジタル課題を解決するデータ基盤(仮題) トレジャーデータ(株) アカウントエグゼクティブ 足立 秀次氏
1D-23 15:15 ▶ 15:45 MRトランスフォーメーション!? ~スキルデータ、DTLデータを活用したMR育成の実現~ リーブ(株) 代表取締役 堀 貴史氏	1C-19 15:30 ▶ 16:00 詳細はウェブサイトにてご確認ください
1D-24 16:00 ▶ 16:30 詳細はウェブサイトにてご確認ください	

講演者紹介

(一部のみ掲載)



フラジェリン
阪本 怜氏



アドビ
加藤 充孝氏



Propection
佐藤 薫氏



日本総合研究所
川崎 真規氏



エンソート
池 大氏



ミクス
沼田 佳之氏



アドビ
山田 智久氏



元 大手製薬会社
三沢 竜之介氏



博報堂メディカル
小泉 直子氏