

展示会招待 **無料**

本券のご持参又はWEB事前登録により展示会への入場が無料。
セミナー聴講は、すべてWEB事前登録制(無料)となります。

ファーマIT 検索



テクノロジーの力で製薬業界にイノベーションを。
— Technology brings innovation —



Pharma

IT & Digital Health Expo

ファーマIT&デジタルヘルス エキスポ 2024 第5回

2024年4月17日(水) - 19日(金) 10:00 - 17:00

東京ビッグサイト 東4ホール 主催：インフォマーケッツ ジャパン株式会社

後援団体：

日本製薬工業協会、(一社)日本CRO協会、(公社)日本マーケティング協会、
(一社)日本マーケティング・リサーチ協会、
(一社)ライフサイエンス・イノベーション・ネットワーク・ジャパン(LINK-)、
(一社)日本クラウドセキュリティアライアンス(CSAジャパン)、
(一社)ヘルスケアイノベーション協会、(一社)HMIC

同時開催

CPHI Japan
CPHI Japan 2024
(国際医薬品開発展)

Medtec Japan
Medtec Japan 2024
(医療機器の設計・製造に関する展示会・セミナー)

特別協賛 **HMIC**
Healthcare Market Intelligence Conference

Towards the next decade for human health care

『研究・開発』『製造』『マーケティング・セールス』『デジタルヘルス』『ベンチャー・スタートアップ』の
5つのテーマで展示会とセミナーを開催

テクノロジーの進化、ヘルスケア分野における応用からスマートフォンやウェアラブルなどの保有率の高まり、健康意識の向上など人々の生活を取り巻く環境は大きく変化をし続けています。

最近では新たなテクノロジーとして、生成AI、ChatGPT等の活用も進められており、製薬・医療関係者からも大きな注目を集めています。

また、製薬企業は創薬、開発、製造から販売、未病、患者さんの治療サポートに至るまであらゆる分野でIT、デジタル活用をすでに採用または新規導入の検討を進めており、今後も人材育成・採用や優れたテクノロジーとの連携が強化される見込みです。

5回目の開催となる本展では、製薬・医療と優れたテクノロジーを繋ぎ、医療・ヘルスケアの発展に貢献するために国内外から有力ITベンダー、スタートアップ等をお招きして3日間に渡り、約100社による展示会と50を超えるセミナー、ベンチャーピッチを開催します。

プラチナスポンサー



MEDICT



ゴールドスポンサー

NTT DATA



木村情報技術株式会社
KIMURA INFORMATION TECHNOLOGY Co., Ltd.

HOKUTO

slalom

Enthought

シルバースポンサー



KNOCK ON THE DOOR

出展社リスト (2023年12月20日現在)

最新情報はウェブサイトにてご確認ください。 [ファーマIT](#) 検索

IQVIAソリューションズ ジャパン
アイランドシックス
Apprentice
アルム
医薬情報ネット
インタージヘルスケア
HPCシステムズ
EQUES
NTTデータ
FPTジャパンホールディングス
Elix
エルピクセル
エンソート
HMIC

木村情報技術
クラリベイト・アナリティクス・ジャパン
サイトライン
Jストリーム
シストランジャパン
社会情報サービス
シャペロン
SyntheticGestalt
セールスフォース・ジャパン
SOLUMINA
DeSCヘルスケア
デジタルフォールン
テックドクター
電通総研

東京エレクトロンデバイス
トランサージュ
日鉄日立システムソリューションズ
日本クラウドセキュリティアライアンス
ネクスウェイ
ノックオンザドア
Hatch Healthcare
PatSnap
バリューテクノロジー
日立製作所
fuku
ブライトゲート
FRONTEO
HOKUTO

ミクス
ミーカンパニー
Medii
メディウィル
メディカルノート
メディクト
メディデータ・ソリューションズ
モトローラ・ソリューションズ
薬事日報社
ユサコ
ラクスル
リープ
Re&NK Group

メディアスポンサー

ミクス Online

Medinew

THE YAKUJI NIPPO
薬事日報

Health Biz Watch
ヘルスビズウォッチ

Health Watch

白書ラボ

製薬×DXを推進するキーパーソンが集結して3日間で約60セッションを開催



京都大学
大学院医学研究科 人間健康科学系専攻
ビッグデータ医科学分野
教授 奥野 恭史 氏



中外製薬(株)
デジタルトランスフォーメーションユニット
デジタル戦略推進部
部長 金谷 和充 氏



IQVIAソリューションズ ジャパン(同)
Strategy & Corporate Development
Sr Dir, Strategic Planning
アラン・トーマス 氏



トランサージュ(株)
代表取締役
瀧口 慎太郎 氏



(株)ミクス
代表取締役 ミクス編集長
沼田 佳之 氏



中外製薬(株)
ビジネスインサイト&ストラテジー部
ビジネスアナリストプロフェッショナル
高山 健次 氏



(株)日本総合研究所
リサーチ・コンサルティング部門
ヘルスケア・事業創造グループ 担当
部長・プリンシパル 南雲 俊一郎 氏



ノックオンザドア(株)
代表取締役
林 泰臣 氏



協和キリン(株)
品質本部
高崎品質ユニット 品質管理部
三浦 一浩 氏



デロイトトーマツ コンサルティング(同)
Monitor Deloitte (Strategy)
執行役員パートナー
増井 慶太 氏

新たに『製造ゾーン』を新設。製薬業界の未来を担う最先端のテクノロジーが集結する一大イベント。



毎年約2万人の製薬業界関係者が集結する「国際医薬品開発展」と同時開催。最先端のソリューション&テクノロジーが一堂に集結する業界関係者注目のイベント。



最先端のテクノロジーを持つ国内外のベンチャー、スタートアップが展示&ピッチへ登壇



デジタルヘルスの最前線から創薬、開発、セールス、デジタルマーケティング等をテーマに約100セッションを開催(無料)。

国内最大の製薬×デジタルイベント

最先端のテクノロジーが集結

デジタルシフトが進む注目のテーマ

出展製品・サービス例 (詳細はウェブサイトにてご確認ください)



研究/開発

- ゲノムインフォマティクス
- 化合物データベース
- 分子シミュレーション
- データ解析・分析
- 学術・文献データベース
- AI (人工知能)
- 臨床データ管理
- 安全性情報管理
- データマネジメント
- 電子申請



製造

- AI(人工知能)
- IoT/センシング技術
- 生産管理システム
- 在庫管理システム
- 製造データ解析・改善システム
- データ分析・利活用
- デバイス管理支援
- オペレーション管理
- リモート管理
- 人員管理・教育



セールス/マーケティング

- CRM(顧客管理)、SFA(営業支援)
- MA(マーケティングオートメーション)
- 営業管理ツール
- データベース
- コールセンター
- デジタルマーケティング
- コンテンツマーケティング
- ウェブサイト構築
- リモートツール
- MR教育



デジタルヘルス

- モバイル技術、デバイス
- AI(人工知能)
- IoT/センシング技術
- 治験支援ソリューション
- 臨床研究アプリ、ソリューション
- 健康管理/予防アプリ
- オンライン診療支援ツール
- 治療支援
- 服薬支援
- バイタルデータ管理

主な来場対象

医薬品メーカー

- 経営企画
- 事業開発
- 人材開発
- デジタル/IT
- 信頼性/品質保証
- 創薬
- 薬事
- プロダクトマネジメント

- サプライチェーン
- メディカルアフェアーズ
- デジタル/IT
- データサイエンス
- マーケティング
- 営業企画、営業推進
- 生産、品質管理
- コールセンター

創薬・開発支援

- バイオベンチャー
- 創薬ベンチャー
- CRO
- SMO
- 受託研究
- CMO/CDMO
- 調査/リサーチ会社
- AI、データ分析

その他

- 医療機器メーカー
- デジタルヘルス
- 医薬品卸
- ヘルスケア関連機器
- IT、テクノロジー企業

無料

来場事前登録(展示会入場方法) 推奨

WEBサイトで事前登録を行う場合

- 1 ファーマIT&デジタルヘルス エキスポ ホームページ <https://www.pharmait-expo.com/>
- 2 マイページから来場者証を「カラー」で印刷して会場に持参
- 3 入場ゲートで来場者証のQRコードを読み取りチェックイン

公式WEBサイトで
事前登録▶▶



本招待券で当日登録を行う場合

- 1 本招待券 と 名刺2枚 をご用意ください。
- 2 会場受付で配布する 入場登録用紙 に必要事項をご記入の上、上記と共に受付にご提出ください。

ベンチャー&スタートアップのプレゼンは、2月15日にウェブサイトにて公開します。(4/17~4/19:3日間)

4月17日 水

4A会場

4A-01 10:15▶11:00

三位一体の製薬産業の変革
~ペイシエントセントリシティの
意味合い~

デロイト トーマツ コンサルティング(同)
Monitor Deloitte (Strategy)
執行役員パートナー
増井 慶太 氏

4A-02 11:30▶12:15

デジタル営業最前線
~顧客エンゲージメントを向上
するデータ活用

(株)ミクス
代表取締役 ミクス編集長
沼田 佳之 氏

4A-03 12:45▶13:30

情報提供品質を高める営業組織
のグランドデザイン(仮題)

リーブ(株)
取締役
荒木 恵 氏

4A-04 13:45▶14:15

医師視点でのデジタルマーケティ
ングの限界と、その壁を越えるた
めの方法

(株)HOKUTO
代表取締役社長/医師 山下 颯太 氏

4A-05 14:30▶15:00

Pharma4.0に向けた取り組み紹介
レシピ管理が変わる 製法検討・技術
移管と商用生産のモノづくりが変わる

ビジネスエンジニアリング(株)
ソリューション事業本部
取締役 副事業本部長 宮澤 由美子 氏

4A-06 15:15▶15:45

タイトルはウェブサイトにてご確認ください。

(株)メディクト

4A-07 16:00▶16:45

製薬企業におけるPHR活用の可能性(仮題)

モデレータ
(一社)ヘルスケアイノベーション協会
代表理事 大角 知也 氏
パネラー
NTT西日本
イノベーション戦略室 事業開発担当シニアマネージャー
デジタルヘルスケアプロデューサー 戸田伸一(TODA Shinichi)
製薬メーカー(調整中)

4B会場

4B-01 10:30▶11:15

タイトルはウェブサイトにてご確認ください。

大鵬薬品工業(株)

4B-02 11:40▶12:40 逐次通訳

タイトルはウェブサイトにてご確認ください。

IQVIA ソリューションズ ジャパン(同)
Strategy & Corporate Development
Sr Dir, Strategic Planning
アラン・トーマス 氏

4B-03 13:00▶13:30

NTT DATAの考える患者中心医療(MX)
実現とライフサイエンスの未来

(株)NTTデータ
第二インダストリ統括事業本部
製薬・化学事業部 部長 関根 志光 氏

4B-04 13:45▶14:15

医師アンケートから見えるDTx
の現状と展望

(株)インテージヘルスケア
マーケティング・インサイト事業部
ビジネスデザイン部 山田 岳広 氏

4B-05 14:30▶15:00

医療のディープインサイト:現代の医
師が直面する複雑な課題を企業はど
う解決・サポートしていけるのか?

メディカルノート(株)
代表取締役 井上 祥 氏

4B-06 15:15▶15:45

仮説生成に特化したAI 創薬支援
ソリューション

(株)FRONTEO
執行役員 Drug Discovery AI Factory Executive Officer
ライフサイエンスAI事業本部長 兼
行動情報科学研究所長 CTO 博士(理学) 豊柴 博義 氏

4B-07 16:00▶16:45

心電図の遠隔モニタリングにおける
AIとIoTの活用事例

SIMPLEX QUANTUM(株)
カスタマーサポート部 海外マーケティング担当 川合 萌 氏
病院臨床データを活用したスマート
ウォッチによる在宅心不全管理
東京大学医学部附属病院
循環器内科 特任准教授 藤生 克仁 氏

4S会場

4S-01 10:30▶11:00

病気や治療のメカニズム解明への
貢献をめざすXAI「B3」のご紹介

(株)日立製作所
インダストリアルデジタルビジネスユニット
エンタープライズソリューション事業部
技師 根本 翔太 氏

4S-02 11:30▶12:00

タイトルはウェブサイトにてご確認ください。

(株)医薬情報ネット

4S-03 13:00▶13:30

【東京エレクトロンデバイス×Elix】
AI 創薬ソリューションのご紹介

(株)Elix
東京エレクトロンデバイス(株)

4S-04 14:00▶14:30

医薬品開発ライフサイクルにおける
AI 技術の活用

クラリベイト・アナリティクス・ジャパン(株)

4S-05 15:00▶15:30

患者・ご家族の声を聞き「共感」から生
み出された“nanacara”が実現する新
たな製薬会社支援

ノックオンザドア(株)
代表取締役 林 泰臣 氏
事業部長 糠谷 貴使 氏
元製薬会社
三澤 竜之 氏

4S-06 16:00▶16:30

生成AIによる専門文書からの情報
抽出

fuku(株)
代表取締役
山田 涼太 氏

4月18日 木

4A会場

4A-08 10:15▶11:00

日本デジタルヘルス・アライアンス(JaDHA)の活動
状況について(仮題)

(株)日本総合研究所
リサーチ・コンサルティング部門
ヘルスケア・事業創造グループ 担当
部長・プリンシパル 南雲 俊一郎 氏

4A-09 11:30▶12:15

製薬企業における生成AIの活用事例紹介
- 導入における課題、成功要因について -

Slalom(株)
Business Advisory Service - Life Science Practice
Director 石川 啓 氏
Data & Analytics - Generative AI Service
Sr. Data Scientist 菅原 功 氏

4A-10 12:45▶13:30

本格AI時代における科学研究DX

エンソート(同)
ライフサイエンス営業 セールスエグゼクティブ 小柴 達也 氏
エンソート(同)
営業 ソリューションアーキテクト 博士 仁村 幹彦 氏

4A-11 13:45▶14:15

SaMD 開発とデジタルバイオマーカー開発における、
最新トレンドと実践的な取り組み

(株)テックドクター
代表取締役
湊 和修 氏

4A-12 14:30▶15:00

専門医と共創する新時代のスペシャリティマーケ戦略
~医師から観る課題と本質的な打ち手を探る~

(株)Medii
代表取締役医師 山田 裕輝 氏
取締役 執行役員 COO 筒井 亮介 氏

4A-13 15:15▶15:45

タイトルはウェブサイトにてご確認ください。

(株)医薬情報ネット

4A-14 16:00▶16:45

ライフサイエンスインサイト
~次世代へ向かう医療のニーズと事業性を見極めるために~

中外製薬(株)
ビジネスインサイト&ストラテジー部
ビジネスアナリシスプロフェッショナル 高山 健次 氏
(一社)HMIC 理事 / (株)シード・プランニング 専務執行役員 佐々木 岳 氏
(一社)HMIC 理事 / (株)社会情報サービス 専務取締役 傳農 寿 氏

ベンチャー&スタートアップのプレゼンは、2月15日にウェブサイトにて公開します。(4/17~4/19:3日間)

4月18日(木)

4B会場

4B-08 10:30▶11:15

製薬業界におけるリアルワールドデータの活用促進(仮題)

モデレータ

サイトライン(ノーステラグループ)

コンサルティング&アナリティクス プリンシパル コンサルタント 今堀 逸太郎 氏

ゲスト

(調整中)

4B-09 11:40▶12:40

医薬品マーケティング視点におけるCXとPatient Centricityの実現とは

モデレータ

トランサージュ(株)

代表取締役 瀧口 慎太郎 氏

ゲスト

ユーシービージャパン(株)

全免疫疾患ソリューション部 マーケティング部長 川野 清伸 氏

4B-10 13:00▶13:30

「医師の働き方改革」後の勝ち筋を考える
-デジタル&リアルの戦略的な組み込み方-

モデレータ

(株)シャベロン

Business Development

執行役員 VP of Business Development 原口 剛嘉 氏

4B-11 13:45▶14:15

プロンプトエンジニアリングの魔法でメディカルプロモーションを加速する ~対話型AIの活用ノウハウ~

モデレータ

(株)博報堂メディカル

ビジネス開発室 ディレクター

八角 潤一 氏

4B-12 14:30▶15:00

Causaly - 創薬における研究開発の生産性を加速させるAIプラットフォーム-

モデレータ

ユサコ(株)

研究支援事業部 プロダクト部

プロダクトマネージャー 井手 孝次郎 氏

4B-13 15:15▶15:45

タイトルはウェブサイトにてご確認ください。

Jストリーム

4B-14 16:00▶16:45

製薬工場におけるデジタルトランスフォーメーション(DX)の推進

モデレータ

協和キリン(株)

品質本部 高崎品質ユニット 品質管理部 三浦 一浩 氏

ゲスト

アジレント・テクノロジー(株)

ラボインフォマティクス営業部 部長 小林 聡和 氏

4月19日(金)

4A会場

4A-15 10:15▶11:00

中外製薬におけるDX推進の取り組み

中外製薬(株)

デジタルトランスフォーメーションユニット

デジタル戦略推進部長

金谷 和充 氏

4A-16 11:20▶12:20

事例に学ぶ、ペイシエントセントリシティやPPIに関する取り組みについて(仮題)

講演者(調整中)

4A-17 12:45▶13:30

タイトルはウェブサイトにてご確認ください。

アステラス製薬(株)

4A-18 13:45▶14:15

日本のがん医療におけるリアルワールドデータの構築・活用現状と展望

フラットアイアンヘルス(株)

戦略的パートナーシップヘッド 田島 絵里 氏

4A-19 14:30▶15:00

日立独自の秘匿化・仮名化技術を活用した患者レジストリサービスの取り組みと新たなヘルスケアサービスへの展開 ~安全な個人情報管理~

(株)日立製作所

公共システム事業部 パブリックセーフティ

推進本部 パブリックセーフティ第二部

主任技師 佐藤 恵一 氏

4A-20 15:15▶15:45

タイトルはウェブサイトにてご確認ください。

木村情報技術(株)

4A-21 16:00▶16:45

DXで目指す創業イノベーション

京都大学

大学院医学研究科 人間健康科学系専攻

ビッグデータ医学分野

教授 奥野 恭史 氏

4B会場

4B-15 10:30▶11:15

いつもと違った視点で外の世界を見ませんか?

~商社シンクタンク視点で医薬品を取り巻く事業環境変化やデータマネジメントを考える~(仮題)

(株)三井物産戦略研究所

技術・イノベーション情報部

主席研究員 加藤 貴子 氏

4B-16 11:45▶12:45

デジタルチャネルとツールを活用した医師への情報提供とMR活動支援の最適化

モデレータ

(株)メディクト 代表取締役 下山 直紀 氏

ゲスト

(株)医薬情報ネット 代表取締役 笹木 雄剛 氏

リープ(株) 代表取締役 堀 貴史 氏

(株)HOKUTO 代表取締役社長 山下 颯太 氏

4S会場

4S-15 10:30▶11:00

生成AI×製造実行システム
~日本で採用が進む「Apprentice Tempo MES」の導入事例~

Apprentice

カスタマーサクセス

プロジェクトマネージャー

藤井 拓介 氏

4S-16 11:30▶12:00

患者・ご家族の声を聞き「共感」から生み出された“nanacara”が実現する新たな製薬会社支援

ノックオンザドア(株)

代表取締役 林 泰臣 氏

事業部長 糠谷 貴使 氏

元製薬会社

三澤 竜之 氏

4S-18 14:00▶14:30

タイトルはウェブサイトにてご確認ください。

(株)メディクト

4S-19 15:00▶15:30

詳細はWEBサイトにてご確認ください。

(株)ミクス